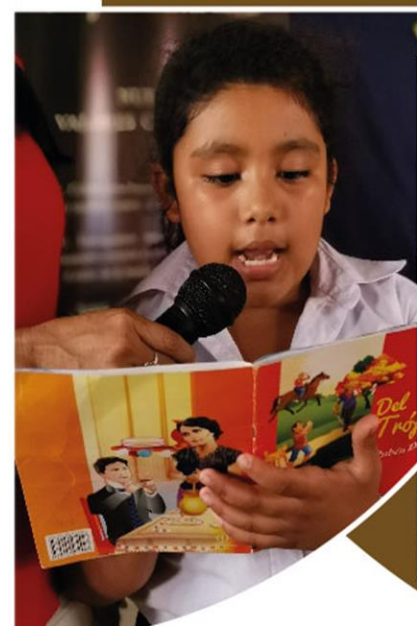


2020


Comunicación de progreso

PACTO GLOBAL DE NACIONES UNIDAS



Índice

Carta compromiso del Presidente de la Junta Directiva	2
Quienes Somos 3
Reiteramos nuestro compromiso de operar con un enfoque de Derechos Humanos.18
La implementación de los principios rectores del Pacto Global de Naciones Unidas.20
Hacia el futuro.58





COMUNICACIÓN DE PROGRESO PACTO GLOBAL DE NACIONES UNIDAS COP

EL CAFÉ DE NUESTRA TIERRA

Carta compromiso del presidente de la Junta Directiva



Café Las Flores
Km. 13 Carretera a Managua
Enteón Centro Corporativo
Módulo A-203 Managua, Nicaragua
1800 - CAFÉ (2231)

Managua 24 de enero de 2021

A nuestras estimados (as) grupos de interés,

Desde hace 5 años hemos compartido con ustedes de manera amplia y transparente, procurando establecer una comunicación y cercanía siempre con nuestros máximos aliados.

Sin duda para todos (as) este año ha sido uno de los más retadores de los últimos tiempos cargados de aprendizaje que aportan a nuestra evolución con seres humanos la solidaridad, la empatía, asertividad y resiliencia nos hicieron capaces de salir adelante sin dejar atrás a nuestros grupos de interés.

Agradecemos profundamente a nuestros colaboradores por su compromiso, son el motor del negocio, nuestros clientes externos por su fidelidad, nuestros proveedores por creer y confiar, la comunidad por su aprecio y los accionistas por dar el todo para que las operaciones continúen.



Agradezco el interés por conocer del grupo Café Las Flores a todos nuestros lectores (as).

Atentamente,

Gian Marco Palazzo Debayle

Presidente de la Junta Directiva



www.cafelasflores.com

CAFÉ LAS FLORES, SOMOS EL FRUTO DE UN LEGADO DE TRADICIONES Y VALORES

1974

Compañía de la Mar Dulce S.A.

Es la primera empresa creada por el Grupo Café Las Flores, dedicada a la producción y distribución de café empacado. Café Las Flores se distribuye en toda Nicaragua para venta a través de cadenas de supermercados y tiendas de conveniencia, así como para el consumo institucional en empresas, hoteles y restaurantes.

Los productos también se venden por exportación a varios países como Estados Unidos, Canadá, Chile y Alemania, a través de distribuidores y venta directa en nuestro sitio web y Amazon.

QUIENES SOMOS

Somos un grupo de tres empresas que hacen sinergia y han evolucionado en el tiempo como los granos de café en el tostador

2006

CBH

La Cadena de Restaurantes Café Las Flores cuenta con múltiples sucursales, y la marca está posicionada como una de las más reconocidas e importantes dentro del segmento de Restaurante-Cafetería en el país. Los restaurantes Café Las Flores ofrecen un servicio de alta calidad, donde los clientes pueden degustar un extenso menú de diferentes tipos de bebidas frías y calientes, desayunos, ensaladas, platos fuertes, panini, sandwiches y una amplia variedad de los más exquisitos postres, los cuales cautivan a los paladares más exigentes



2000

Mombacho Turístico S.A

Café Las Flores te guía para experimentar una amplia gama de emociones como el temor, la aventura, la adrenalina y la paz.

Mombotour, Ecoturismo que opera en Hacienda El Progreso, propiedad de Café Las Flores, ubicado en medio del volcán Mombacho en Granada, Nicaragua.

Tour de café
Zip Line Tour
Sendero El Cráter
Sendero El Tigrillo
El Puma



LES COMPATIMOS NUESTRO SECRETO MÁS PRECIADO

1



Nuestra filosofía basada en el desarrollo de negocios socialmente responsables y una cultura fundamentada en 4 valores corporativos, sin duda han permitido la consecución de nuestras empresas ante uno de los retos más grandes que hemos enfrentado como es la pandemia COVID 19

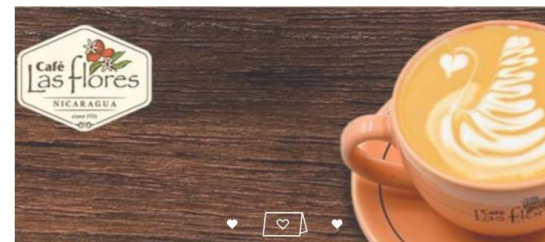
Celebramos logros y trabajamos dificultades de manera constructiva

2



Entregamos nuestro mejor esfuerzo y nuestro corazón en todo momento para el éxito de la familia

3



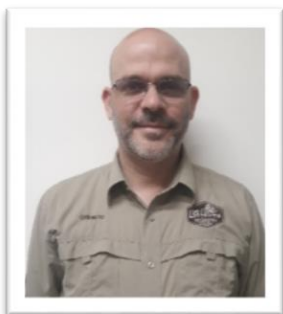
Protegemos con orgullo nuestra tradición, tierra y comunidad y construimos nuestro éxito sobre ellos.

4



Somos responsables de compartir nuestras ideas para mejorar constantemente

UN AÑO DE RETOS, CAMBIOS Y OPORTUNIDADES



Ante la situación presentada de COVID 19, ha sido nuestra guía nuestra misión de COMPROMISO CON NUESTROS COLABORADORES, PROVEEDORES, COMUNIDAD NUESTROS CLIENTES Y GOBERNANZA.

Desde antes que se declarara la pandemia, en base al seguimiento del avance en otras regiones del mundo, implementamos un plan de revisión y reforzamiento de nuestro protocolo de medidas de higiene y seguridad en nuestros restaurantes y centros de trabajo, siguiendo las instrucciones de la Organización

Mundial de la Salud y de la Organización Panamericana de la Salud, para garantizar la salud de nuestros colaboradores y clientes.

Entre las medidas de prevención, higiene y seguridad alimentaria tomadas:

- a. Implementación de Teletrabajo para personal de oficinas desde que se declaró la pandemia en marzo 2020, se reinició ingreso parcial a oficinas a partir de septiembre 2020
- b. Definición y comunicación al personal de la organización de protocolo COVID 19
- c. Uso por el personal de utensilios como mascarillas, guantes, caretas y alcohol gel

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> d. Aumento de frecuencia de limpieza con utensilios apropiados en centros de trabajos, plantas y restaurantes e. Instalación de mamparas en áreas de mostrador y cajas f. Distanciamiento físico entre nuestro personal y hacia nuestros clientes g. Separación de mesas en restaurantes h. Ofrecer utensilios desechables para clientes atendidos dentro de restaurantes i. Monitoreo de condiciones de salud en colaboradores de manera diaria, así como estar pendientes en el círculo cercano a colaboradores fuera de la empresa. Se implementó desde marzo 2020 registro de condiciones de salud de colaboradores | <p>para tomar las medidas pertinentes para evitar riesgos hacia los mismos colaboradores como a clientes</p> <p>Paralelamente a las medidas de higiene y seguridad, se revisaron y realizaron cambios en procesos para adaptarse la organización a los cambios en el entorno, entre otros:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Ajuste de horarios en centros de trabajo y restaurantes para adecuarnos a las nuevas circunstancias y comportamiento de la demanda b. Cambios en sistema de reuniones y de información gerencial c. Adaptación de nueva tecnología para responder a los cambios en costumbres de consumo de nuestros clientes. Ampliamos plataformas |
|--|--|

de entrega a domicilio, rediseño de página web más eficiente y redefinimos indicadores e información general requerida para monitorear la operación y la toma oportuna de decisiones

- d. Definición e implementación de nuevos productos en base a cambios en tendencia de demanda
- e. Revisión de prioridades para optimizar recursos para adaptarnos a nuevos niveles de ventas para

garantizar el funcionamiento de la operación

Ha sido clave para la ejecución de la estrategia en esta situación la comunicación entre las áreas y el compromiso demostrado por los colaboradores de la organización, que han demostrado flexibilidad y comprensión a esta situación sin precedentes ante esta pandemia, que se añadió a una crisis socio política que había iniciado en el país desde abril 2018 con gran impacto económico que ya había requerido cambios importantes en la manera de operar de la empresa.

CAMBIOS



RESILIENCIA



BIOSEGURIDA


TOMA DE
DECISIONES


ADAPTACION



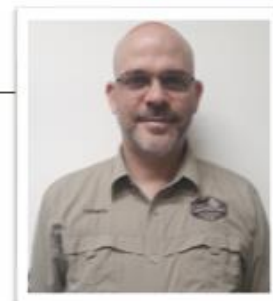


COMUNICACIÓN DE PROGRESO PACTO GLOBAL DE NACIONES UNIDAS COP

EL CAFÉ DE NUESTRA TIERRA



SOBRE EL EQUIPO QUE LIDERO



GILBERTO MOLINA
DIRECTOR EJECUTIVO



El equipo de Gerentes y Coordinadores son una mezcla de experiencia, dominio de su campo y pasión por su trabajo

1. Arlen Rios, Coordinadora de Ventas
2. Vledya McRea, Gerente de Desarrollo Humano
3. Jessica Barquero, Coordinadora de Mercadeo
4. Laura Sánchez, Gerente de Tiendas
5. Gabriel Pavón, Coordinador de Tiendas
6. Ricardo Loaisiga, Gerente Financiero
7. Howards Tellez, Gerente Administrativo
8. Azarias Zavala, Gerente de Haciendas
9. Dieter Delgado, Coordinador de Producción y Calidad



EL LADO HUMANO DE NUESTROS LIDERES

¿QUÉ APRENDÍ?

El principal aprendizaje que me dejó esta crisis sanitaria es darles valor a las cosas verdaderamente importantes en la vida como, por ejemplo:

La Familia y/o seres querido: Compartir más con la gente que verdaderamente queremos, hacer una llamada, visitar y si los tienes cerca decir cuando lo quieres y lo importante que son para ti, no sabemos cuánto tiempo más los tendremos con vida.

Salud: Que debemos de invertir más en nuestra salud, invertir más tiempo y dinero, hacer ejercicios, revisarnos con un médico periódicamente, alimentarnos bien, pagar un seguro, así como lo pagamos para el carro.

Como líder de una unidad de negocio,
garantizamos: alianzas estratégicas y la creación de nuevos productos y servicios.





¿QUÉ APRENDÍ?

Aprendí que la vida te cambia de un día a otro, y es importante replantearnos cuales son nuestras prioridades en la vida.

Aprendí que el mayor tesoro que tengo es mi familia.

Aprendí lo importante de cultivar valores como la solidaridad, la empatía, el dar desinteresadamente y el respeto

Como líder del área de Desarrollo Humano, tengo hoy más claro que nunca que los colaboradores (as) es el soporte de una organización, que la confianza de ellos hacia la organización se construye con día a día a través de hechos tangibles como el interés genuino por su bienestar y de esta manera la organización se convierte en un hogar donde todos (as) aportan para salir adelante como familia y luego recoger la cosecha de la siembra.

Definitivamente las alianzas con empresas y organizaciones que comparten nuestros valores son vitales para lograr nuestros objetivos.

¿Qué aprendí?

En esta pandemia, uno de los mayores aprendizajes que tuve es que debemos de apreciar a nuestros seres queridos, a estar más presente, a darles la atención y afecto que se merecen y a cuidarnos más, a escuchar a nuestro cuerpo sobre lo que está bien y lo que no, y a evitar llevar estilos de vida que no son saludables y nos perjudican. A nivel profesional el mayor aprendizaje es que siempre podemos hacer más y siempre podemos hacerlo mejor. Es vital innovar constantemente y mantener las ideas frescas, ya que es esto lo que nos ayuda a continuar, en tiempos sumamente difíciles. De manera que, a raíz de estos aprendizajes, me he puesto en un movimiento más constante profesionalmente, buscando como hacer cosas nuevas y diferentes, y a nivel personal he ido más lento, para aprovechar más a mis familiares y estar presente al estar con ellos, me preocupo más por ellos y se los hago saber.

Como líder del área de Mercadeo el enfoque fue establecer alianzas comerciales, para ofrecer descuentos y paquetes atractivos en restaurantes y eco-turismo (Mombotour) a cambio de la compra de café para consumo

en sus oficinas, de esta forma logramos una venta incremental en café empacado y también hacemos un trabajo de fidelización para nuestras otras líneas de negocio,

también se ha llegado a acuerdos comerciales con proveedores en donde se ha solicitado una disminución en tarifas por servicios acomodando también el servicio que se solicita, para reducir gastos significativos y apoyarnos de esta manera en cuanto a la disminución en ventas en tiempo de pandemia.

Hemos desarrollado también alianzas con distintas organizaciones como ANF, Fundación Ortiz Guardián y para trabajar esfuerzos en hacer más fuerte la comunicación sobre distintas campañas que trabajamos en conjunto, que benefician a distintos grupos sociales.



JESSICA BARQUERO AMADOR

¿Qué aprendí?

Los tiempos de crisis son esenciales para aprender nuevas formas para vivir y para replantearnos como personas y como sociedad hacia dónde queremos ir. Muchas decisiones que se tomen hoy tendrán un profundo impacto sobre nosotros, nuestras familias y el mundo del mañana. Nos permitió ver que es mucho más lo que nos une, que los que no separa.

El adagio “menos es más” no podía ser más apropiado.

Como líder de área de una unidad de negocio

La creatividad e innovación en nuestro menú y reducción de nuestros costos, fueron estrategias que permitieron que la operación se desarrollara con un menor impacto, debido a la disminución de ventas.

Se firmó una alianza con Total Management Consultores a través de Intercer Central American acredita a

Café Las Flores, la certificación internacional de Manejo y preparación de alimentos seguros a través del sello Safeserv.





¿Qué aprendí?

Durante este año de crisis sanitaria mundial hemos aprendido que el bien máspreciado es la vida, y que la capacidad de adaptación es nuestra principal herramienta para sobrevivir. Descubrimos que los seres humanos- que aparentemente dominamos el mundo- somos seres vulnerables, a pesar de los avances

científicos y el desarrollo tecnológico: la vida no les pertenece a los más fuertes,

sino a los que mejor se adaptan a las nuevas circunstancias. Esta premisa aplica para las personas y para las empresas. Para la operación de Café Las Flores adaptarse a las nuevas circunstancias significó desarrollar al máximo la venta en nuestros autoservicios y delivery; adaptar todas las medidas sanitarias que los expertos han recomendado; significó, optimizar nuestros costos y tomar conciencia que para sobrevivir la crisis se necesita el aporte de todos. Finalmente, re descubrimos el valor de nuestra salud y la responsabilidad de cuidarnos mutuamente: “si me cuido yo nos cuidamos todos”.

¿Qué aprendí?

La crisis sanitaria causada por el Covid-19, nos ha dejado grandes lecciones, creo que la principal ha sido que, a pesar de la distancia, podemos estar cerca y con una actividad laboral aceptable, esto gracias a los avances tecnológicos, sin embargo, lo más importante ha sido descubrir nuevas formas de trabajo. Un elemento importante para tener éxito con esas nuevas formas de trabajo ha sido desarrollar nuestras capacidades para adaptarnos a estas circunstancias adversas.

A nivel personal, ha tocado también hacer las cosas de formas diferentes, ha tocado aprender a adaptarnos rápido buscando el mejor lado de las cosas. Estas adaptaciones

Como parte de estrategias buscadas por el área de finanzas se ha gestionado una serie de acuerdos/convenios de pago por saldos retrasados por causa de la crisis sanitaria que ha provocado caídas importantes en ventas. Estas estrategias se han movido



las hemos logrado siendo resilientes y positivos.

Esa sería la respuesta a la primer pregunta

principalmente con Alcaldías, Dirección General de Ingresos e Instituto Nicaragüense de seguridad Social. Los resultados más importantes ha sido obtener plazos de pago aceptables y dispensa de cargos por financiamiento

¿Qué aprendí?

Ha Sido una experiencia extenuante emocionalmente, ya que el miedo de perder a una persona querida se mantiene latente día a día, pero a pesar de todas estas dificultades esto nos ha enseñado a mantenernos unidos, a apreciar cada momento con nuestras familias, así como mantener un régimen más disciplinado en nuestra higiene. Nuestra empresa ha sabido

responder ante esta nueva necesidad, preparando a todos los colaboradores con equipos de protección, y velando diariamente que se estén utilizando. Así mismo cada uno de los lugares con mucha afluencia de cliente se ubicaron dispensadores de alcohol y recomendaciones para una buena prevención.

Como líder de área administrativa, la excelente relación con nuestros proveedores

de productos y servicios permitió adecuar las tarifas y tiempos de pago a nuestra capacidad.



¿Qué aprendí?

Hemos aprendido que nuestra salud es lo más importante en nuestras vidas y a valorarla mucho más que antes. Ha sido un tiempo en el que hemos tenido que sacrificar nuestras libertades personales, a favor de la seguridad de nuestras familias. Nos ha ayudado a mejorar como personas, como padres de familia, a compartir más tiempo con nuestro núcleo familiar. Nos ha ayudado a valorar a los profesores de nuestros hijos y a las domésticas que laboran en nuestros hogares.

Vivimos con tantas prisas y ocupaciones que no se tiene el tiempo para parar y pensar si estamos bien o si nos estamos dejando llevar por tareas o compromisos que no nos

llenar. Hay momentos en nuestras vidas que trastocan todas nuestras rutinas y que nos obligan a salir de nuestra zona de confort: la enfermedad, la muerte de un ser querido, problemas de salud, laborales o de relaciones personales. En este tiempo de crisis sanitaria también ha habido momentos para preguntarnos, qué es lo verdaderamente importante e imprescindible para nosotros.

En mi vida personal he tenido que adaptarme a los cambios y adoptar medidas de seguridad para evitar el contagio. De las adversidades, saldremos fortalecidos.

“La vida no es esperar a que pase la tormenta... es aprender a bailar bajo la lluvia”



¿Qué aprendí?

Con las adversidades siempre podemos sacar algo bueno, aprendimos a cuidar más nuestra salud física y mental, le hemos dado más valor a pequeñas cosas y hemos aprendido a quejarnos menos a la vez ser más agradecidos. En el equipo de producción concluimos que juntos podemos sobrellevar las crisis y cualquier

obstáculo. En lo personal me he dado cuenta que lo más importante dentro de la operación es sin lugar a duda el recurso humano, nuestros equipos valen oro.

Como líder del área de producción de café,
se desarrolló alianza con OLAM



DIETER DELGADO MOREIRA

REITERAMOS NUESTRO COMPROMISO DE OPERAR CON UN ENFOQUE DE DERECHOS HUMANOS, ALINEADOS A LOS PRINCIPIOS RECTORES Y ODS 1,3,4,5,8 Y 17

La pandemia COVID 19, sin duda ha aumentado las brechas sociales refiriéndonos a la pobreza, alimentación, desempleo, violencia, educación, desigualdad de por género, etc. siendo los grupos vulnerables los que llevan la peor parte.

Café Las Flores, en este periodo ha desarrollado alianzas con empresas y organizaciones con el fin de garantizar la continuidad del negocio y prácticas socialmente responsables.

Como países en desarrollo, el reto es aún más grande pero las ganas de salir a delante son aún mayores, contamos con la fidelidad, compromiso y lealtad de nuestros grupos de interés.



**COMUNICACIÓN DE PROGRESO
PACTO GLOBAL DE NACIONES UNIDAS
COP**

EL CAFÉ DE NUESTRA TIERRA

Principios
Fundamentales

ODS

Principios
Fundamentales



LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS PRINCIPIOS RECTORES DEL PACTO GLOBAL DE NACIONES UNIDAS



DERECHOS HUMANOS



Red Nicaragua

Principio No. 1: "Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia"

Principio No. 2: "Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos"



Nuestros esfuerzos van dirigidos a la promoción y respeto de Derechos Humanos de los sectores sociales que se encuentran en indefensión.

Para ello contamos con una estrategia de divulgación interna y externa, iniciativas y campañas donde trabajamos temas sensibles, con el fin de concienciar y contribuir a disminuir las brechas sociales.

Somos una empresa que cuenta con un excelente posicionamiento dentro del mercado nacional y hemos venido también ganando espacio en el mercado internacional.

Contamos con una comunidad de seguidores en redes sociales (Facebook 41 K – Instagram 20,200 K) lo que nos da una gran oportunidad de poder llegar a nuestros grupos de interés.



41 K



20,200K





COMUNICACIÓN DE PROGRESO PACTO GLOBAL DE NACIONES UNIDAS COP

EL CAFÉ DE NUESTRA TIERRA

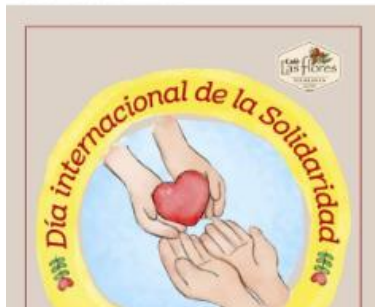
Inicio Menú Publicaciones Eventos Opiniones

Café Las Flores

20 de diciembre de 2020 · 🌐

La solidaridad en un valor que nos hace ser seres humanos más evolucionados, nos llena de gran satisfacción y un sentimiento de bienestar.

"Las manos... Ver más



Inicio Menú Publicaciones Eventos Opiniones

Café Las Flores

9 de diciembre de 2020 · 🌐

Si sos mujer (adolescentes, joven o adulta) y estás viviendo algún tipo de violencia por parte de tu novio, pareja, un familiar u otro hombre conocido... Ver más

¿Necesitas ayuda?

Lineas de atención psicológica gratuita, para mujeres víctimas de violencia machista.

8988 0778	Lun. Mie. Vi. 9:00 am a 2:00 pm
8988 0795	Lun. Mie. Vi. 2:00 pm a 6:00 pm
8988 0847	Mie. Ju. Sa. 9:00 am a 2:00 pm
8988 0859	Mie. Ju. Sa. 2:00 pm a 6:00 pm

En las líneas te escucharán, te ayudarán si estás en crisis emocional, y te brindarán la información necesaria.

75

53 veces compartido

Café Las Flores

19 de noviembre de 2020 · 🌐

Día Internacional del hombre

Como parte del desarrollo de una cultura de igualdad, queremos reconocer en el día internacional del hombre, alentando a... Ver más



5 comentarios · 10 veces compartido

"La Declaración Universal de Derechos Humanos es un documento histórico que proclama los derechos inalienables que corresponden a toda persona como se... Ver más



Café Las Flores

1 de octubre de 2020 · 🌐

Los adultos mayores en nuestras familias son fuente de sabiduría y transmisores de tradiciones, muchos aún contribuyen a la economía familiar y/o se o... Ver más



4 veces compartido

Café Las Flores

3 de diciembre de 2020 · 🌐

Día internacional de las personas con discapacidad

Para nosotros es importante aportar en el reconocimiento de Derechos Humanos de las personas con d... Ver más



Café Las Flores

11 de noviembre de 2020 · 🌐

Ratificamos nuestro compromiso con el desarrollo de una cultura responsable con el medio ambiente, a través de la implementación del Programa 3 R (red... Ver más



Café Las Flores

14 de octubre de 2020 · 🌐

Café Las Flores, Fundación Ortiz Guardián, uniRSE y la Comisión Social de uniRSE, tienen el gusto de invitarles a participar en el Webinar "Toma el con... Ver más



Café Las Flores

25 de noviembre de 2020 · 🌐

Día mundial de la eliminación de la violencia contra las mujeres

A través de nuestro programa de Prevención de Violencia Basada en Género, sensibiliz... Ver más



Café Las Flores

19 de octubre de 2020 · 🌐

Conocé los pasos sencillos para hacerte un auto examen. La prevención y detección temprana del Cáncer de Mama marcan una gran diferencia en la lucha... Ver más



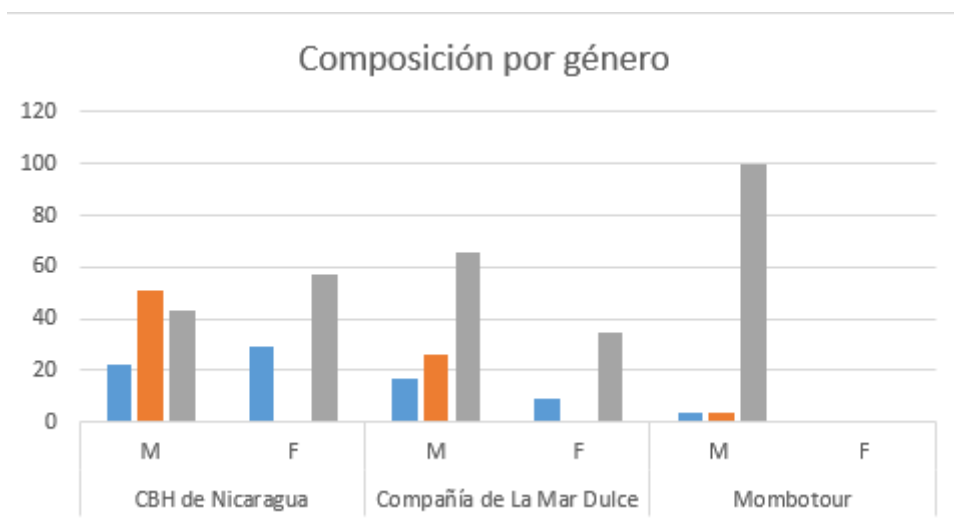


NUESTRAS MUJERES

Nuestra distribución por género se procura tener balance entre número de mujeres y hombres, sobre todo mujeres que ocupan posición de liderazgo y toman decisiones.

COMPOSICION POR GENERO						
EMPRESA	CBH		LMD		Mombo	
GENERO	M	F	M	F	M	F
NUMERO	22	29	17	9	4	0
Total	51		26		4	
%	43.1		65.4		100.0	

Como grupo tenemos una composición de 47% mujeres y 53% hombres. Donde el 52% de cargos de liderazgo son ocupados por mujeres.



Programa prevención de violencia basada en género

- Campaña ACTUA

Como empresa privada, nos sumamos a la campaña ACTUA promovido por uniRSE, con el apoyo de TROCAIRE, Puntos de Encuentro y ejecutado por la Comisión Social (FCAM, BORDA, Soy Nica, Nica Salud, Manuquinsa, Plan Internacional, Loto, CODENI, Aldeas infantiles SOS, ANIFODA, Libros para Niños) y empresas como GILDAN, Holcim, y Corporación Montelimar. Dicha campaña inició en septiembre del 2019 y finalizó en diciembre de 2019, a través de la difusión de piezas digitales e impresas, compartimos tips para la identificación de Violencia basada en Género, información para contribuir a la sensibilización y a el apoderamiento de mujeres, niñas y adolescentes.

#ACTUAPVBG



Mensaje spot empresas:

“Nuestras colaboradoras y colaboradores podrían estar viviendo situaciones de violencia dentro y fuera de sus centros laborales, estas situaciones se manifiestan de diferentes maneras: como problemas de salud, desmotivación laboral, llegadas tardías y ausentismo, también haciendo mal uso de los recursos de la empresa; incluso se manifiesta en accidentes laborales por distracción, lo que genera menor productividad, mayor rotación de personal, aumento en los subsidios y un mal clima laboral.

Esto se traduce en pérdidas económicas que afectan la rentabilidad, sostenibilidad y reputación de la empresa.

Las empresas podemos y debemos actuar, necesitamos diagnosticar en las empresas el problema, fortalecer, empoderar a todo el personal, sensibilizar a nuestros grupos de interés, integrar políticas género, evaluar lo que hacemos y dar seguimiento a los casos, es decir pasar de la indiferencia o intención a la acción estratégica”

- Participación en la semana de RSE

Como empresa modelo en la Prevención de VBG, formamos parte del foro “promoviendo sinergias entre Empresas y Organizaciones para la prevención de Violencia Basada en Género y en el expo feria “Comprometidos por la prevención y promoción de los derechos de las mujeres, jóvenes y niñez”

Espacio donde se compartió experiencia como empresa privada, organizaciones y medios de comunicación con el fin de unir esfuerzos para obtener mayor impacto.



El tema de prevención de Violencia basada en género es un tema que compete a todos y todas.



- Proyecto, “Nos unimos para prevenir la violencia basada en género, articulando esfuerzos desde el sector empresarial y la sociedad civil”.

A través de la gestión de **unirRSE** (Unión Nicaraguense para la Responsabilidad Social Empresarial) y la asesoría de **Puntos de Encuentro como especialistas**, formamos parte del proceso de debida diligencia y formación “**Nos unimos para prevenir la violencia basada en género, articulando esfuerzos desde el sector empresarial y la sociedad civil**”.

El Proyecto tuvo una duración de 7 meses y se desarrolló en varias etapas, etapa diagnóstica, etapa de formación y plan de mejora, con un total de 136 horas y 30 colaboradores (as) como participantes, de áreas operativas, administrativas y gerencias.

Fue una experiencia enriquecedora, algunos comentarios de los participantes:

1. “Al inicio sentí que no había cumplimiento de objetivos, metodología no acorde, luego cambié esta idea y lo percibí positivo, nos ayuda a ser mejores líderes, conocer que hay un entorno familiar, no solo laboral”
2. “Muy productivo, aprendí bastante sobre el tema, como identificar casos de violencia”
3. “Relación ganar ganar”
4. “Reconocer tipos de violencia, establecer relaciones afectivas con los compañeros. Considero debe haber más espacios similares de temas relacionados”
5. “Escéptico al inicio. Recomendando dar a conocer el tema, esquema, objetivos y metodología. Tema importante que ayuda a la familia y no se termina hoy. Compartir con los equipos es valioso en contexto más personal”
6. “Enriquecedor, herramienta para escuchar mejor sin juzgar, conocer más sobre todo con el jefe que no tenía oportunidad de compartir”
7. “Escéptico, pérdida de tiempo, en el camino se involucró y lo sintió muy emotivo”



8. “Crea espacios para que el personal se sienta más identificado con la organización, fortalece la relación entre colaboradores y empresa”

El Proyecto finalizó con una Jornada de sensibilización para la prevención de la Violencia de Género, con la coordinación y participación de la Comisión Social de uniRSE (Libro para niños, PASMO, FCAM, Manuquinsa, etc.) y Puntos de Encuentro, donde participaron colaboradores (as), la comunidad (Miravalle) y como anfitriones Café Las flores, en Hacienda El Progreso ubicada en las faldas del volcán Mombacho, donde operan nuestras tres empresas: siembra y cosecha de café (Compañía de La Mar Dulce S.A), turismo de aventura (Mombacho Turístico S.A) y Tienda (CBH de Nicaragua S.A).



Grupos de reflexión a través de cuenta cuentos, conversatorios y actividades lúdicas



- Proyecto “Prevención de la violencia hacia mujeres adolescentes, jóvenes y adultas del departamento de Managua, ante la crisis sanitaria del COVID-19”

Ante el evidente aumento de casos violencia y su máxima expresión, el femicidio; surgió una iniciativa:

Se despliega un proyecto liderado por uniRSE, y ejecutado por la Comisión Social del Comité interinstitucional de RSE, en el cual se desarrolla una campaña de sensibilización y la activación de una línea telefónica gratuita de apoyo para la contención y referencia, para las mujeres, jóvenes y adolescentes que sufren situaciones de violencia en el contexto actual; y se coordinarán también las acciones con organizaciones con gran trayectoria y expertis como: Mujeres de Liderazgo (MdL) de la REN, Red de Mujeres Contra la Violencia, Colectivo 8 de Marzo, SANAR y Puntos de Encuentros, para articular y fortalecer iniciativas que ya se vienen trabajando en éstos ámbitos, y de esta manera incrementar el impacto.



Las organizaciones y empresas miembros de la Comisión Social, tenemos un interés común en la promoción de los derechos humanos de mujeres, jóvenes, adolescentes y niñez; y es así que, desde sus iniciativas, propias y las conjuntas en este espacio, contribuyen a los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) sobre todo a los ODS3, ODS4, ODS5, ODS8, ODS10, ODS17.

Nos sentimos muy complacidos de formar parte de esta excelente iniciativa.

Nuevamente nos sumamos a la prevención de cáncer de mama



Por la compra de 1 Pink Jar, donamos \$1 (un dólar) a la Fundación Ortiz Gurdian,

Fundación Ortiz Gurdian, inicia en el año 2003 como un brazo de apoyo al sistema de salud pública de Nicaragua, en el hospital Bertha Calderón, Hospital por referencia para la mujer, hoy cuenta con una clínica equipada para trabajar, prevención, detección y atención de cáncer de mama. Como empresa nos llena de satisfacción aportar a este proyecto, considerando que el cáncer de mama es la segunda causa de muerte en mujer, es necesario trabajar en una cultura de autocuido.



Consideramos importante desarrollar un webinar, contando con la participación de médico especialista y testimonio de sobreviviente, como el objetivo brindar información y sensibilización sobre la importancia de prevenir y hacer una detección temprana.

NUESTROS NIÑOS Y NIÑAS



Por 5 to año consecutivo en enero de 2020 se llevó acabo nuestra escuela de verano, siempre beneficiando a 70 niños y niñas.

Es gratificante tener la confianza de padres y madres de familia, de las comunidades La Escoba, San Emilio, Pomares y Miravalle, que continúan diciendo sí a esta iniciativa.

Agradecemos la participación y entusiasmo de los niños y niñas: Jimmy, Daniel, Francis, Anielka, Kathia, Ariel, Justín, Leonardo, Amy, Byran, Tatiana, Natalia, Adriana, Yaoska, Marcos, Byron, Steve, Nayeli, María, Nahomi, Anabel, Jasir, Carlos, Vanessa, Chelsie, Bianka, Kener, Genesis, María, Bayardo, Natalia, Junielka, Jesmer, Solange, Bayardo, Kevin, Valeska, Alejandra, Mynor, Tatiana, Fernanda, Jadiel, Erick, Justin, Bertha, Brititany, Genesis, Perla, Cristopher, Adier, Levisnton, Mauricio, María, Martha, Melany, Ashly, Eyner, Josue, Gabriel, Elmer, Harry, Gabriel, Jamileth, Maria José, Scarleth, Milton, Stefanny, Chistopher, Jeiby.

A las autoridades de la escuela Miravalle por abrimos las puertas y su apoyo logístico.

COMPORTAMIENTO DE MATRICULA			
AÑO	NIÑO	NIÑA	TOTAL
2015	68	52	120
2016	74	57	131
2017	78	56	134
2018	71	82	153
2019	81	58	139
2020	81	65	146

A pesar de los retos que tenemos como país en tema de acceso a educación, consideramos que hemos contribuido al aumento anual de la matrícula escolar.

Aportamos con mejora en los servicios higiénicos:



Es importante que cuenten con infraestructura necesaria para garantizar el lavado de manos



COMUNICACIÓN DE PROGRESO PACTO GLOBAL DE NACIONES UNIDAS COP

EL CAFÉ DE NUESTRA TIERRA



PRACTICAS LABORALES



Red Nicaragua

Principio No. 3: "Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva"

Principio No. 4: "Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción"

Principio No. 5: "Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil"

Principio No. 6: "Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación"



NUESTROS COLABORADORES (AS)

La encuesta de Clima Organizacional, es un instrumento que nos permite cuantificar el nivel de satisfacción de nuestro público interno, y realizar un plan de acciones para superar nuestras oportunidades y fidelizar.

Compartimos comparativo de encuesta realizada en 2019 y 2020.

Resultados por áreas

2019		
POR AREAS		
No	AREA	
1	Equipo Gerencial	81
2	Administracion	73
3	Contabilidad	84
4	Administracion de tiendas	82
5	Hacienda	80
6	Produccion	66
7	Desarrollo HumanoVentasMercadeo	78
Global		78

2020		
POR AREAS		
No	AREA	
1	Equipo Gerencial	84
2	Administracion	81
3	Contabilidad	86
4	Administracion de tiendas	84
5	Hacienda	74
6	Produccion	71
7	Ventas	79
Global		80

Tuvimos un aumento de 2 puntos porcentuales, lo que consideramos muy positivo.

Por tiendas

RESULTADO GLOBAL TIENDAS 2019		
No	TIENDA	RESULTADO
1	Banpro	79
2	Cobirsa	77
3	Norte	65
4	Metrcentro	73
5	Galerias	89
6	Entheos	72
7	VSD	83
GLOBAL		77

RESULTADO GLOBAL TIENDAS 2020		
No	TIENDA	RESULTADO
1	Banpro	55
2	Cobirsa	76
3	Norte	69
4	Metrcentro	57
5	Galerias	92
6	Entheos	78
7	VSD	92
GLOBAL		74

En 3 de nuestros puntos de venta bajamos porcentualmente y subimos en 4 de ellos, el resultado global tuvo disminución.

Los equipos de tiendas, estuvieron en primera línea dieron lo mejor de sí para la continuidad del negocio, contando las áreas de soporte en todo lo necesario.



RESULTADOS DEL GRUPO

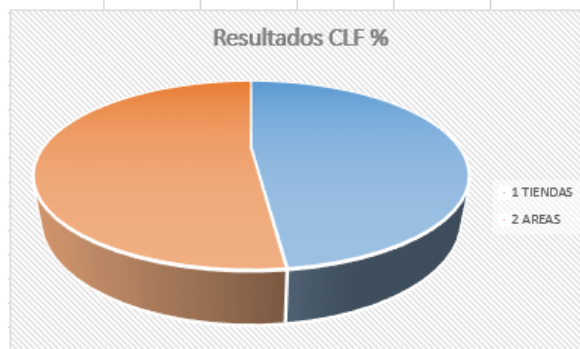
2019

Resultados CLF		
No	Grupo	%
1	TIENDAS	76
2	AREAS	80
Grupo		78



2020

Resultados CLF		
No	Grupo	%
1	TIENDAS	74
2	AREAS	80
Grupo		77

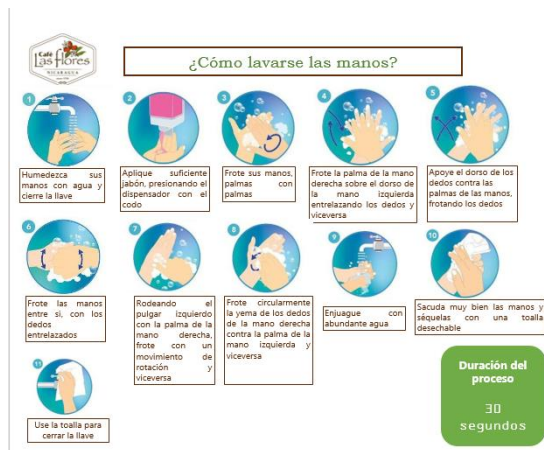


Como grupo bajamos un punto porcentual en relación al año anterior, considerando el contexto de trabajo en pandemia COVID 19, que ha traído cambios a nivel personal y laboral; específicamente en este último: modalidad teletrabajo, reducción de jornadas, reuniones virtuales, etc. significaron adaptación y mayor enfoque para mantenernos orientados a resultados.



Nuestra estrategia para garantizar la seguridad de nuestros colaboradores ante COVID 19:

1. Campaña de comunicación interna



¿Cómo lavarse las manos?

1. Humedezca sus manos con agua y cierre la llave.
2. Aplique suficiente jabón, presionando el dispensador con el codo.
3. Frote sus manos, con palmas.
4. Frote la palma de la mano derecha sobre el dorso de la mano izquierda entrelazando los dedos y viceversa.
5. Apoye el dorso de los dedos contra las palmas de las manos, frotando los dedos.
6. Frote las manos entre sí, con los dedos entrelazados.
7. Rodeando el pulgar izquierdo con la palma de la mano derecha, frote con un movimiento de rotación viceversa.
8. Frote circularmente la yema de los dedos de la mano derecha contra la palma de la mano izquierda y viceversa.
9. Enjuague con abundante agua.
10. Sacuda muy bien las manos y séquelas con una toalla desechable.

Use la toalla para cerrar la llave.

Duración del proceso
30 segundos



Distanciamiento Físico

Mantenga al menos 1 metro de distancia entre usted y las demás personas, particularmente de aquellas que tosen, estornuden y tengan fiebre.


Evitar el contacto físico al saludarse como dar la mano, abrazo o beso, es mejor saludar con un gesto de la mano, una inclinación de la cabeza o reverencia.

Permanezca en su casa si no se encuentra bien. Si tiene tos, dificultad para respirar, busque atención médica y repórtelo de inmediato a la empresa.

Evitar los espacios cerrados con aglomeración de personas.

Evitar encontrarse con otras personas, evalúe la forma de programar reuniones y citas de manera virtual.

PREVENCIÓN



Uso adecuado de mascarillas

1. Las mascarillas solo deben ser usadas por trabajadores sanitarios, cuidadores y las personas con síntomas respiratorios, fiebre o tos.
2. Antes de tocar la mascarilla, lávese las manos con un desinfectante a base de alcohol o con agua y jabón.
3. Verifique que no tenga rasgaduras o agujeros.
4. Coloque para arriba la tira de metal de la mascarilla.
5. Una vez colocada sobre la cara, pellizque la tira de metal para que se amolde a la forma de su nariz.
6. Verifique que cubra la boca y la barbilla.
7. Al dejar de usarla, retire las cintas elásticas de detrás de las orejas manteniendo la mascarilla alejada de la cara y la ropa.
8. Deseche la mascarilla en un contenedor cerrado inmediatamente después de su uso.
9. Lávese las manos después de tocar o desechar la mascarilla.

- Las mascarillas desechables solo se usan una vez.
- Si usted no está enfermo/a o no cuida a una persona que lo esté, está malgastando una mascarilla.
- La OMS insta a utilizarlas de manera sensata.



¿Cómo identificar los síntomas?

Los síntomas mas comunes de la COVID-19 son:

- Fiebre
- Cansancio
- Tos seca

Algunos pacientes pueden presentar:

- Dolores
- Congestión nasal
- ~~Rinorrea~~
- Dolor de garganta
- Diarrea

- Los síntomas suelen ser leves y aparecen de forma gradual
- Algunas personas no desarrollan síntomas
- El 80% de los casos se recupera de la enfermedad sin necesidad de realizar algún tratamiento



COMUNICACIÓN DE PROGRESO PACTO GLOBAL DE NACIONES UNIDAS COP

EL CAFÉ DE NUESTRA TIERRA



CODO CON CODO

Ya volverán los abrazos,
los besos dados con calma,
si te encuentras un amigo
salúdalo con el alma.

Sonríe, tírale un beso,
desde lejos sé cercano,
no se toca el corazón
solamente con la mano.

La paranoia y el miedo
no son, ni serán el modo,
de esta saldremos juntos poniendo
codo con codo.

Mira a la gente a los ojos, demuéstrole
que te importa, mantén a distancias
largas
tu amor de distancias cortas.

Si puedes, no te preocupes, con ocuparte
ya alcanza, y dejar que sea el amor
el que incline la balanza.

La paranoia y el miedo
no son, ni serán el modo,
de esta saldremos juntos poniendo
codo con codo.

Autor desconocido



Otras recomendaciones



Infórmate a través de fuentes
confiables



Cúbrete la boca con el
antebrazo o con un pañuelo
desechable cuando tosas o
estornudes, luego tíralo en un
deposito de basura
debidamente cerrado y lávete
las manos



Evita el contacto cercano con
personas que tengan síntomas
de gripe



Evita tocarte las ojos, nariz o
boca con las manos sin lavar



Evita compartir vasos, platos u
otros artículos de uso personal



Limpia y desinfecta los objetos y las
superficies que se tocan con
frecuencia



Pensamientos Positivos ante el COVID-19

Las emociones juegan un papel muy
importante en el funcionamiento de los
sistemas del cuerpo que influyen nuestra
salud, por lo tanto, los pensamientos positivos
alargan la vida.

El estado de ánimo es la actitud con la que
expresamos nuestras emociones,
pensamientos y como nos relacionamos con
las demás personas y con el entorno

La importancia de reconocer nuestro estado de
ánimo, es porque cuidar nuestra salud requiere
de una actitud positiva, esperanzadora y de
amor a sí misma/o.

Por ellos es importante saber:

- * Es normal preocuparnos por los efectos del
brote, sin embargo esto debe servirnos para
adoptar medidas de protección para
nosotros/as y nuestro círculo cercano.
- * Evitar caer y crear pánico, lo más importante
es mantenernos informados con fuentes
confiables



Práctica:

- * La oración
- * Ejercicio físico, esto ayudará a liberar energías
y canalizar emociones
- * Meditación, esta ayuda a que las ondas de
nuestro cerebro recuperen estabilidad
- * Priorizar nuestro cuerpo, estar atento a
síntomas o malestares y visitar al médico



¿Qué hacer al llegar a tu centro de trabajo?



- * Al ingresar a tu lugar de trabajo, utiliza la
alfombra de desinfección, permite que tomen la
temperatura, lávate de inmediato las manos,
evita tocar los equipos sin haberlo realizado.
- * Verifica el orden e higiene de los utensilios,
herramientas o equipos de trabajo
- * Indicarle el lavado de manos a los invitados que
ingresen al área de trabajo
- * Verificar siempre el abastecimiento de
dosificadores de desinfectantes (alcohol, jabón
bactericida, etc.)
- * Comunicar a tu jefe inmediato, cualquier
síntoma que presentes
- * Seguir las recomendaciones brindadas por la
organización.



www.cafelasflores.com

El equipo líder realizó un rol para hacer llamadas semanales a los equipos operativos, con el objetivo de reforzar las medidas de bioseguridad, agradecimiento por su desempeño y escuchar sus solicitudes.

Comunicación de Protocolo de COVID 19, donde se orientan medidas preventivas y paso a paso, como actuar si se detecta un caso sospechoso.

Se hicieron alianzas con médico y clínicas para atención a precios accesibles.

Se estableció cercanía con cada colaborador a fin de conocer su situación personal y cómo poder apoyarlo.

Las reuniones de equipo líder se calendarizaron de forma diaria, para dar seguimiento a las unidades de negocio

Se programaron reuniones quincenales “Hablemos sobre” con el fin de compartir logros y retos personales y laborales

Como parte de la Higiene y Seguridad Laboral, se brindó equipo de protección personal



Nuestros destacados(as)

Realizamos una adecuación a la iniciativa, seleccionando destacados (as) de forma semestral y agregamos un indicador para selección “resiliencia”, considerando es una competencia requerida en todos los niveles.



Juan Ramón Amador Obando, tiene 10 años de pertenecer a la familia Café Las Flores, es un joven deseoso siempre de aprender y su disposición es admirable.



Einer Rodríguez (mensajero), es un papá amoroso, se relaciona muy bien con el equipo de trabajo y su mensaje es “siempre mantener una sonrisa, no importa la circunstancia”



Faridis Martínez (Contadora), su actitud positiva y adecuado manejo del área la hacen sobresalir, además de sus valores.



Kenia, con retos personales y laborales y así se destaca 🧡. Cree mucho en la familia y atesora lo que su abuelo le enseñó.

Enmanuel, uno de los más nuevos en el equipo de Tienda, muy dispuesto y siempre sonriente, el agradecimiento es un valor que él tiene.

Ellos nos enseñan, que el liderazgo se ejerce más allá de una posición de jefatura, que la actitud positiva es la mejor estrategia para salir adelante en situaciones adversas, al ejercer las funciones con pasión tendremos excelentes resultados y que se pueden construir relaciones afectivas en nuestros centros laborales.

A ellos (as) les decimos **GRACIAS** ❤️

INDICES DE ROTACION Y ANTIGÜEDAD

INDICE DE ROTACION		ANTIGÜEDAD PROMEDIO
EMPRESA		
CBH DE NICARAGUA S.A	2.5%	4 años 3 meses
MOMBOTOUR	40%	3 años 5 meses
COMPAÑÍA DE LA MAR DULCE S.A	10.7%	5 años 6 meses
PROMEDIO DE GRUPO	17.7%	4 años 4 meses

Para la industria de alimentos y bebidas, el índice de rotación es de 6%, CBH de Nicaragua S.A, cuenta con un promedio de 2.5% lo que se considera un éxito, además que esto se refleja en la calidad del servicio y productos, clima organizacional, gasto de contratación, entrenamiento y por tanto en la utilidad de la empresa.

Mombacho Turístico S.A, cuenta con 5 colaboradores, con la salida de 2 de ellos el índice de rotación se elevó, sin embargo, contamos con un promedio de antigüedad de 3.5 años y a pesar que la operación tiene es estacional nuestras contrataciones son fijas.

Compañía de La Mar Dulce, cuenta con 28 colaboradores y rotación de 10.7%, uno de los más altos promedios de antigüedad, de 5.6 años, tenemos colaboradores con 12 años de laborar.

En promedio el grupo, Café Las Flores cuenta con una rotación de 17.7% y antigüedad de 4.4 meses, esto garantiza la calidad de nuestros productos y servicios; nos da valor en el mercado y nos hace más competitivos.



INDICADORES POR TIENDAS:

Herramienta que se creó con el fin de incentivar a los equipos de Tiendas (CBH de Nicaragua S.A), esta mide 4 indicadores de forma mensual, que son vitales para la operación:

Ventas, número de quejas, ticket promedio y bajas de inventario, de esta forma el equipo de cada tienda conoce como está mes a mes el rendimiento y cumplimiento de metas.

La política contempla un reconocimiento es especie de forma trimestral a la tienda destacada, esto contribuye al reconocimiento del esfuerzo y compromiso.

Evaluación mensual de tiendas

Tienda	Indicador	Peso del Indicador	Meta	Real	Resultado	90%	Peso ganado
Tienda Cobirsa	Cumplimiento de meta de ventas	50					
	Servicio y calidad	20					
	Bajas de inventario	10					
	Ticket Promedio	20					

“

Las personas cuando nos **sentimos valoradas** y que se aprecian nuestras ideas, estamos **más comprometidas** que cuando no.”

- Camila Medel Salaverri

 Dale Carnegie

INCLUSION

Para nosotros es importante aportar en el reconocimiento de Derechos Humanos de las personas con discapacidad.

Nuestro compromiso se evidencia a través de la participación en el programa de "Aprendiz", en coordinación con USAID, Los Pipitos y Centro Juvenil Don Bosco.



En nuestra
estrategia
negocio

Es así que nos dimos la oportunidad de recibir a José Torres Silva, Joven de 35 años con discapacidad (deficiencia intelectual leve).

de

Durante e meses realizo pasantías en el área de producción de café, en muy poco tiempo logro establecer conexión con el equipo de trabajo y sumarse a las labores de empaque y etiquetado.

Nos dejó muchas lecciones de vida, como ejemplo de superación, las limitaciones van más allá de una discapacidad.

“Protegemos con orgullo nuestra tradición, tierra y comunidad y construimos nuestro éxito sobre ellos”

 **Café Las Flores**
9 de abril de 2020 · 🌐

"Protegemos con orgullo nuestra tradición, tierra y comunidad"

Ante la crisis mundial, producto de la pandemia COVID-19 y el aumento de personas que... Ver más



👍❤️ 95

8 comentarios · 6 veces compartido

Ante la crisis mundial, producto de la pandemia COVID-19 el aumento de personas que viven en condiciones de pobreza, sin contar con sus tres alimentos diarios los sitúa en una posición de mayor vulnerabilidad y en menoscabo de su Derechos Humanos.

Café Las Flores se suma a acciones que contribuyan a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y conforme a nuestros valores corporativos, nos unimos a una excelente iniciativa, como es el Banco de Alimentos (BAN) a través de la donación de café empacado.

¡Juntos saldremos adelante!



CON NUESTROS CLIENTES:



Ratificamos nuestro compromiso de contribuir a un estilo de vida saludable con nuestro amplio menú de ensaladas, cremas, paninis, wraps, bebidas saludables y deliciosos postres elaborados en nuestro centro de producción de pastelería.

Somos responsables de compartir nuestras buenas prácticas en materia de inocuidad y bioseguridad con nuestro público externo, de esta manera nos ganamos su confianza y fidelidad.





Nuevos productos, nos caracterizamos por renovar la oferta de productos en nuestro menú, ☺

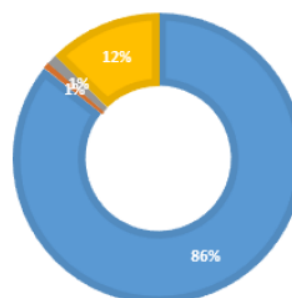


Nos importa conocer la opinión de nuestros clientes en relación a los servicios y productos que ofrecemos, a través de la encuesta de satisfacción de cliente podemos identificar las fortalezas y oportunidades que nos permitirán seguir creciendo.

Sucursal	Excelente	Malo.	Regular.	Bueno.
Cobirsa	287		3	31
Entheos	33			2
Galerías	40			9
Metrocentro	115	3		25
Norte	1		1	2
VSD	57		1	7
Plaza España	57	2	3	10
Total general	590	5	8	86
Valor porcentual	86%	1%	1%	12%
Total encuestados	689			

CONSOLIDADO SERVICIO AL CLIENTE

Excelente Malo Regular Bueno



En relación a las **689** encuestas tabuladas, tenemos un resultado consolidado muy favorable para Café Las Flores, con el **86% EXCELENTE**, el **12% BUENO**, el **1% REGULAR** y un **1% MALO**.



COMUNICACIÓN DE PROGRESO PACTO GLOBAL DE NACIONES UNIDAS COP

EL CAFÉ DE NUESTRA TIERRA



MEDIO AMBIENTE



Red Nicaragua

Principio No. 7: "Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente"

Principio No. 8: "Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental"

Principio No. 8: "Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente"



Por parte de Compañía de La Mar Dulce S.A, compartimos nuestra participación en el Proyecto “**Incremento de la competitividad y sostenibilidad en Pymes**, financiado por Fondo Chile a través del mecanismo de Cooperación Sur-Sur establecido por el Gobierno de Chile, y la Agencia Chilena de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AGCID) y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). El proyecto es ejecutado por Núcleo de Biotecnología de Curauma de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso y contra parte técnica El Centro de Producción más Limpia de Nicaragua (CPmL-N), también se cuenta con alianzas estratégicas, con la Universidad Thomas More UTM (Nicaragua), Asociación de Productores y Exportadores de Nicaragua APEN, y La Unión Nicaragüense para la Responsabilidad Social Empresarial, uniRSE.

El Proyecto consistió en la implementación y seguimiento de Eco mejoras

- Cálculo de indicadores COMPITEMAS.
- Higiene y seguridad laboral (Mejorar la iluminación del área de tostado).
- Capacitaciones en diversas temáticas.
- Realizar diagnóstico de BPM.
- Realizar pesaje de residuos.
- Actualizar censo de carga de los equipos consumidores de energía y determinar indicadores energéticos.
- Sustituir la iluminación del área de proceso, laboratorio y bodega.
- Evitar fugas de aire acondicionado a través de la puerta de laboratorio.
- Mejorado en el control de la eficiencia productiva, ampliado las alianzas y acceso a nuevos mercados.

Hemos implementado opciones de eco mejora desde el punto de vista productivo y controles de proceso, así como los indicadores de sostenibilidad. En referencia a la reducción del consumo energético se tiene proyectado1 un ahorro por la sustitución de las luminarias convencionales de 1,267 kWh/año, con lo cual se logrará una reducción del 5%.



La Mar Dulce -Café Las Flores					
Factor	Ponderación del Factor (Pfj)	Sub totales		Indice de competitividad	
		mar-19	nov-20	mar-19	nov-20
Ambiental	0.35	0.4	3	0.14	1.05
Social	0.3	2.93	3.7	0.879	1.11
Económico	0.35	1.92	2.88	0.672	1.008
Total				1.691	3.168

Valoración del Índice de Competitividad

Valor cuantitativo	Valor cuantitativo
0 a 1.0	Muy Bajo
1.0 a 2.0	Bajo
2.0 a 3.0	Alto
3.0 a 4.0	Muy Alto

Se observa que la empresa ha mejorado su Índice de Competitividad, pasando de un valor bajo a un valor alto, es decir pasó de 1.691 a 3.168.

Se recomienda a la empresa continuar con el proceso de implementación de las recomendaciones de mejora establecidas tanto en el informe de la primera medición del Índice de Competitividad y el diagnóstico de línea de base realizado en el marco del proyecto de Fondo Chile.

Se observa que hemos mejorado su Índice de Competitividad, pasando de un valor bajo a un valor alto, es decir pasó de 1.691 a 3.168.

Nuestro compromiso es continuar con las recomendaciones realizadas por los expertos que lideraron el proyecto.



Nos sumamos a la iniciativa 3R, promovida por La Unión Nacional de Responsabilidad Social Empresarial, confirmando disposición de promover y ejecutar en nuestras operaciones y entre los colaboradores el Programa 3R como parte del compromiso de actuar responsablemente con el medio ambiente, salud y la seguridad del personal, los clientes y la comunidad. El mismo, consta de 4 etapas a saber: (i) Diagnóstico y Elaboración del Plan de Acción, (ii) Implementación del Plan de Acción, (iii) Seguimiento y Monitoreo y (iv) Comunicar los resultados; cada etapa con sus respectivas herramientas.

En este momento nos encontramos en la etapa de elaboración de plan de acción.

Estamos seguros que los resultados serán satisfactorios.



COMUNICACIÓN DE PROGRESO
PACTO GLOBAL DE NACIONES UNIDAS
COP

EL CAFÉ DE NUESTRA TIERRA



MEDIO AMBIENTE



Principio No. 10: "Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno"

Continuamos operando en base a nuestro Código de Ética:

La forma de hacer negocios:

Cumplimiento de la ley
Comportamiento ético
Clientes y proveedores
Uso de fondos

Comunicación y sociedad:

Cumplimiento con el medio ambiente





De nuestros colaboradores:

Ausencia de discriminación

Oportunidades equitativas

Derechos Humanos

Drogas y alcohol

Uso de uniforme

Comportamiento y trato entre
colaboradores

Uso de fondos

Inversiones

Regalos

Favores

Entretenimiento

Contratación de parientes

**Información y recursos de la
empresa:**

Información financiera

Información confidencial
privilegiada

Propiedad y recursos de la empresa

Manejo de dinero y equivalentes

Información publica

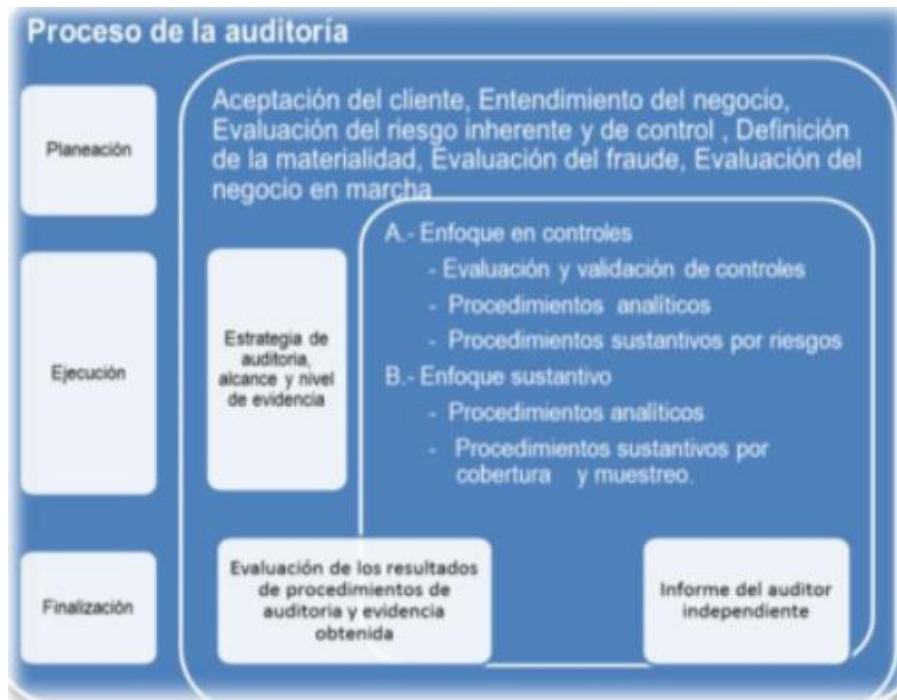


Se realiza anualmente auditoría financiera externa, para emitir una opinión profesional e independiente (Dictamen de Auditor Independiente) sobre si los estados financieros de la empresa, están preparados y se presentan de forma razonable en todos sus aspectos importantes de conformidad con las NIIF para PYMES.

Esta auditoría presenta los siguientes estados financieros revisados:

- Balance general.
- Estado de resultados.
- Estado de cambios en el patrimonio.
- Estado de flujos de efectivo.
- Notas a los estados financieros.

Se emite una Carta-Memorándum sobre observaciones al control interno de la empresa que incluye el sistema contable y de información, con base en el resultado de la evaluación del ambiente de control interno, y procedimientos de contabilidad. Por el periodo contable sujeto a auditoría



HACIA EL FUTURO

Año con año hacemos una revisión de nuestra estrategia como empresa, por tanto, del impacto de nuestras operaciones hacia nuestros grupos de interés, así como el compromiso de continuar promoviendo los Derechos Humanos.

Este periodo ha sido de grandes lecciones, una de ellas es que no importa el tamaño de la empresa, para garantizar la continuidad en momentos de crisis, si no la sinergia que ha logrado establecer con las partes interesadas

Para enriquecer la relación con los grupos de interés retomamos, los siguientes puntos como prioridad para trabajar en el siguiente periodo:

1. Mapeo de riesgo institucional.
2. Documentación de Política de Responsabilidad Social.
3. Desarrollo de más iniciativas en materia ambiental
4. Participar en mecanismo de medición, para identificar oportunidades de mejora